

PROGETTO DIRIGERE IL BADMINTON

BARI, Coni Regionale – 11/12 ottobre 2014

Sabato 11 ottobre		
09.00 – 13.00	<p>Il ruolo del dirigente sportivo del Badminton</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il contesto e l'evoluzione del mondo sportivo • La struttura della FIBa e i progetti federali • L'identità di una organizzazione sportiva che opera nel Badminton • Il ruolo del dirigente sportivo 	Giovanni Esposito
14.00- 18.00	<p>Fare marketing nel badminton</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il marketing sportivo: definizioni, caratteristiche, orientamenti e livelli applicativi nel Badminton • Obiettivi, strategie e operatività del marketing nella creazione del valore per gli stakeholder dell'organizzazione sportiva operante nel Badminton 	Roberto Venturini
Domenica 12 ottobre		
9.00-13.00	<p>Il piano di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione come leva strategica delle organizzazioni sportive che operano nel Badminton • Il piano di comunicazione • Obiettivi, ambiti strategici e operativi della comunicazione integrata off e on line • Elementi e struttura del piano della comunicazione 	Roberto Venturini

DOCENTI SdS

Roberto Venturini	<i>Esperto in marketing e comunicazione. Docente della Scuola dello Sport</i>
Giovanni Esposito	<i>Segretario Generale FIBa e Docente SdS Management dello Sport</i>