



REGOLAMENTO ATTIVITÀ PROMOZIONALE CONTEST FOTOGRAFICO “PERIFERIE APERTE”

La presente manifestazione è da intendersi **ESCLUSA DALLA NORMATIVA SUI CONCORSI A PREMIO**

ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera d) D.P.R. 430/2001 “premi di minimo valore” (“... iniziative premiali che non prevedano, quale condizione di partecipazione, l’acquisto di uno o più prodotti e qualora il singolo premio assegnato a un partecipante sia pari o inferiore a euro 25,82 e il soggetto promotore dell’iniziativa non consente che una stessa persona vinca più di un premio superando il valore di euro 25,82 nel medesimo periodo d’imposta corrispondente all’anno solare...”)

SOGGETTO PROMOTORE

Città Metropolitana di Bari
Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Informatizzazione e Statistica

SOGGETTO DELEGATO

Scai Comunicazione srl - P.IVA:01798270763 con sede legale Via Pantoni di Freda 67 -85100 - Potenza

FINALITÀ

La presente iniziativa è indetta con i seguenti obiettivi:

- promozione della ricerca artistica contemporanea, con specifico riferimento alle giovani generazioni;
- costituzione di una raccolta iconografica sui processi di trasformazione sociale, culturale, architettonica e urbanistica delle periferie in atto nei Comuni della Città Metropolitana di Bari;
- promozione della conoscenza, della fruizione dei territori e delle loro peculiarità.

TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI E AMBITO TERRITORIALE

La presente attività è riservata agli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore del territorio di competenza della Città Metropolitana di Bari come da elenco Comuni presente nell’Allegato n.1 (di seguito anche solo “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

DURATA

Da giovedì 1 Marzo 2018 a martedì 20 Marzo 2018. La proclamazione dei vincitori avverrà entro il 26 Marzo 2018

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Partecipanti dovranno realizzare fotografie amatoriali che ritraggano i luoghi oggetto degli interventi del progetto “Periferie aperte” descrivendo, attraverso il potere immaginifico della fotografia, i luoghi fotografati e le potenzialità che essi possono esprimere.

Ai partecipanti viene richiesto di attenersi alle seguenti modalità di partecipazione:

COMPILARE IL FORM: Compilare entro e non oltre il 15 Marzo 2018 il form presente sul sito www.urbanista.it inserendo tutti i dati richiesti (nome, cognome, data di nascita, nome istituto, classe, comune, account instagram,) e per ogni immagine (Mx n. 3) indicare il titolo della/e foto che si intende candidare, il nome dei luoghi rappresentati e del Comune in cui si trovano, nonché una breve descrizione dello scatto (max 150 battute spazi inclusi).

SCATTARE LA FOTO: Scattare massimo n.3 fotografie per ogni concorrente, bianco/nero o a colori, realizzate con qualunque mezzo purché idoneo (smartphone, macchina fotografica, tablet, ecc), in formato jpeg 72 dpi (per la pubblicazione sulla piattaforma social) e jpeg 300 dpi (ai fini della mostra). Le foto devono necessariamente ritrarre una delle location oggetto del progetto “periferie Aperte” individuate nell’allegato 1. Qualora, nelle fotografie inviate, risultino soggetti riconoscibili o luoghi con accesso non pubblico o ritenuti sensibili dalle normative vigenti, il partecipante dovrà dichiarare di essere in possesso della liberatoria o dell’autorizzazione concessa dalle autorità competenti e di rendere disponibile il documento su richiesta, pena l’esclusione dal contest. Ogni partecipante è responsabile delle opere presentate e di quanto dichiarato nella descrizione dell’immagine: esse devono essere di proprietà dell’autore, inedite, nuove, originali e non in corso di pubblicazione. Non sono ammessi fotomontaggi, collage o doppie esposizioni. Sono consentiti interventi di postproduzione delle immagini che non alterino la sostanza dello scatto originale.

POSTARE LA FOTO: Entro e non oltre il 15 Marzo 2018 postare la/e propria/e foto sul proprio account instagram utilizzando obbligatoriamente i seguenti hashtag: #urbaninsta #periferieaperte. Aggiungere il titolo della foto come terzo hashtag #titolodellafoto

PROMUOVERE LA FOTO: Promuovere la/e propria/e foto presso i propri contatti per ottenere il numero maggiore di like e reazioni e avere maggiori possibilità di essere tra i vincitori. Le foto che, per ognuna delle location individuate nell’allegato 1, otterranno il maggior numero di like e reactions risulteranno le foto vincitrici purché siano considerate rappresentative delle periferie, sulla base delle seguenti indicazioni di carattere generale:

- attinenza con il tema del contest;
- visibilità e riconoscibilità dei luoghi oggetto dell’intervento, descritti nell’all. 1.
- evocatività dell’immagine quale rappresentazione della trasformazione di uno spazio urbano degradato.

PREMI

Saranno assegnati i seguenti premi dal valore unitario non superiore a € 25,82, per un valore complessivo del montepremi di € 2.370,00:

ad ogni partecipante sarà consegnato un attestato di partecipazione e di riconoscimento di crediti formativi;

ai primi 50 classificati saranno consegnati buoni per ingressi gratuiti al cinema e/o teatro del valore di € 12,00 (Valore nominale unitario IVA inclusa: € 12,00 - Valore totale IVA inclusa: € 600,00);

ai primi 100 classificati sarà consegnata una Pendrive da 16 GB personalizzata (Valore nominale unitario IVA inclusa: € 10,50 - Valore totale IVA inclusa: € 1.050,00)

al primo classificato di ognuno dei Comuni ospitanti la mostra sarà consegnato il catalogo comprendente le fotografie che, per ogni comune, avranno riportato il maggior numero di like/reactions (Valore nominale unitario IVA inclusa: € 20,00 - Valore totale IVA inclusa: € 720,00)

I primi tre classificati in assoluto saranno invitati a partecipare al Tavolo dei giovani nel corso dell’evento organizzato dalla Città metropolitana di Bari nel mese di aprile 2018.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro (o altri beni assimilabili al denaro) oppure la sostituzione per nessun motivo ad eccezione del non funzionamento-idoneità del premio (regolato con le normali prassi commerciali per i prodotti in garanzia). Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale oppure anche superiore ma mai eccedente il valore di 24,90 euro. I premi eventualmente non assegnati per mancanza di partecipazioni valide o espressamente rifiutati resteranno a disposizione del Soggetto Promotore.

NOTIFICA E CONSEGNA PREMI

In caso di vincita, il Partecipante sarà contattato dal soggetto delegato tramite mail o numero di telefono rilasciato in fase di registrazione che conterrà tutte le istruzioni necessarie per la conferma della vincita. Sarà pubblicata una graduatoria definitiva dei vincitori.

Nel caso non sia possibile convalidare un Vincitore per mancata risposta o per squalifica il premio sarà assegnato alla prima delle riserve in ordine di classifica (al quarto partecipante classificato nel contest di riferimento oppure quinto e così via nel caso di ulteriori non convalide o squalifiche).

I premi saranno consegnati dal soggetto delegato entro 30 giorni dalla convalida della vincita.

ACCETTAZIONE DELLE REGOLE

La partecipazione all’attività promozionale comporta per il partecipante l’accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un Partecipante violi i termini del presente regolamento, sarà automaticamente escluso dall’iniziativa.

Qualunque modifica e/o integrazione eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà

portata a conoscenza degli interessati. Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere le regole, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Il Soggetto Promotore si riserva comunque prima di confermare e/o consegnare il premio, di effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei Partecipanti in violazione delle disposizioni del presente regolamento. Si ricorda che sarà necessario per avere diritto al premio fornire una copia di un documento d'identità in corso di validità per sottostare all'obbligo della maggiore età e alla possibilità di vincere un premio solo per persona fisica nell'anno solare.

TUTELA DELLA PRIVACY (DLGS 196/2003)

I dati dei partecipanti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, dal Soggetto Delegato esclusivamente per fini connessi alla gestione del contest.

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il Soggetto Promotore è Titolare del trattamento dei dati personali raccolti, mentre la società Scai Comunicazione srl è Responsabile Esterna del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni connesse alla partecipazione al contest (come ad esempio la consegna dei premi, la pubblicazione-ufficializzazione vincitori, la comunicazione di avvenuta vincita ecc.). Ai fini del contest i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria ed eventualmente dal Soggetto Delegato. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, i Partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo all'indirizzo di posta elettronica info@scaicomunicazione.com

Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento e i riferimenti identificativi dei terzi cui i dati possono essere comunicati. Il mancato conferimento dei dati obbligatori richiesti impedisce la partecipazione al contest.

PUBBLICITÀ

I messaggi pubblicitari veicolati su Siti Web e Social Network, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sulla pagina www.urbaninsta.it.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Bari. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare uno o più contest e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'iniziativa.

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Il Soggetto Promotore dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 2.9.73 a favore dei vincitori.
2. La promozione è soggetta a tutte le leggi applicabili ma costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione dal D.P.R.: 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1. Di conseguenza NON è da considerarsi concorso o operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.
3. Non si ritiene responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possano impedire a un Consumatore di partecipare all'attività premiale. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.
4. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Allegato 1 – elenco degli interventi del progetto “Periferie aperte”

1. Acquaviva delle Fonti

Sistemazione aree a verde e parco attrezzato tra via Colaninno e via Tateo

2. Adelfia

Riqualificazione urbana dello spazio polifunzionale di Piazza Trieste

3. Alberobello

Riqualificazione del verde pubblico di parco della Rimembranza

4. Altamura

Sistemazione e valorizzazione della viabilità di connessione tra Piazza Matteotti e il Monastero del Soccorso

5. Bari

Riqualificazione degli Spazi Pubblici del quartiere Libertà: Parco ex gasometro, Piazza Redentore, Piazza Disfida di Barletta

6. Binetto

Recupero, ristrutturazione e riqualificazione impiantistica sportiva presso la Villa Comunale D'Amely

7. Bitetto

Riqualificazione urbana di area periferica degradata compresa tra Zona 167, Pineta comunale e Giardino della Benedetta

8. Bitonto

Progetto di riqualificazione delle aree periferiche sul margine urbano nord-est attraverso un sistema di parchi urbani

9. Bitritto

Riqualificazione delle aree della «zona 167» e di quelle contermini, situate alla periferia nord del Comune

10. Capurso

Recupero e manutenzione campo sportivo zona 167 e arredo zona circostante

11. Casamassima

Rifunzionalizzazione delle aree periferiche presso Villetta zona 167 via Bari; Villetta via Noicattaro; Villetta zona 167

12. Cassano delle Murge

Riqualificazione urbana quartiere Sacro Cuore

13. Castellana Grotte

Progetto di manutenzione e di miglioramento del decoro urbano della Villa Comunale “Tacconi”

14. Cellamare

Opera pubblica: primo stralcio funzionale del 2° lotto della cittadella dello sport

15. Conversano

Realizzazione parco urbano e ristrutturazione della Piazzetta antistante la Chiesa S.S. Addolorata nella frazione di Triggianello

16. Corato

Cambia la periferia: adeguamento e delle infrastrutture e dei servizi pubblici nei quartieri periferici a sud della Città

17. Gioia del Colle

Cittadella del benessere e della solidarietà: miglioramento del decoro urbano nella zona degli impianti sportivi con attività sportive ed inclusive

18. Giovinazzo

Riqualificazione area Agorà polifunzionale in zona periferica 167

19. Gravina in Puglia

Riqualificazione urbana del quartiere San Sebastiano-Zona Ex Mattatoio

20. Grumo Appula

Riqualificazione urbana e rifunzionalizzazione e riutilizzo di aree degradate o abbandonate nella periferia sud-ovest del centro abitato

21. Locorotondo

Riqualificazione del tessuto urbano periferico nelle aree ubicate in via della Difesa e a ridosso di Via Nardelli

22. Modugno

Riqualificazione del Quartiere Cecilia con aree attrezzate a verde pubblico

23. Mola di Bari

Strade, parcheggi e rete viaria pedonale e ciclabile di via Paolo VI e urbanizzazioni primarie e secondarie per l'ERP

24. Monopoli

Recupero e riqualificazione della Lama Belvedere – 3° lotto (stralcio funzionale)

25. Noci

Riqualificazione urbana zone periferiche: giardini Madonna della Croce, Vittorini, Abitarea

26. Noicattaro

Ampliamento e riqualificazione parco comunale stralcio

27. Palo del Colle

Riqualificazione di servizi sportivi e attività per il tempo libero nella zona 167 e sistemi di connessione a mobilità lenta con la città

28. Polignano a Mare

Parco della Statale: riqualificazione a verde pubblico e ad aree parcheggio della zona a sud del centro urbano

29. Rutigliano

Riqualificazione Piazza Manzoni e aree circostanti

30. Ruvo di Puglia

Riqualificazione area a D.M. 1444/68 a comparti C e D con parco urbano multifunzionale

31. Santeramo in Colle

Riqualificazione di aree periferiche della città attraverso la realizzazione di attrezzature sportive Campo Casone

32. Terlizzi

Riqualificazione spazi pubblici nelle zone comprese fra Piazza Cirillo e il complesso dell'ex istituto Immacolata Concezione

33. Toritto

Area dell'impianto sportivo "Fiorillo Ancona" di Via Lago Vecchio, ubicata nella periferia sud del paese, a ridosso della linea ferroviaria e del quartiere Zona 167 sud, a cui è collegata dalla Strada comunale "Varcatore"

34. Triggiano

Riqualificazione urbana e miglioramento delle condizioni di sicurezza del Parco caduti di Nassyria e delle zone limitrofe

35. Turi

Riqualificazione urbana e incremento della sicurezza territoriale in Via Conversano e via Dell'Andro

36. Valenzano

Riqualificazione area verde attrezzata L.go 2 Giugno e degli assi viari di C.so B. Croce e Via E. Fermi

