

BANDO DI CONCORSO
IL LOGO DE: “IL CAMMINO DEI BRANCIFORTI”

PREMESSA

- L’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caltanissetta denominata “Centro Sicilia Sviluppo” - su iniziativa del Tavolo Unico di Regia per lo Sviluppo e la Legalità - ha avviato, nel corso del 2016, un percorso finalizzato alla creazione di una “rete culturale, territoriale, museale e turistica” che, coinvolgendo alcuni stakeholder operanti sui territori che furono governati dalle famiglie Barresi, Branciforti, Lanza, e Santapau, concorra a mettere in rete le risorse culturali, monumentali e architettoniche, per definire un’offerta turistica in grado di valorizzare il potenziale attrattivo di indubbia vastità.
- L’iniziativa tende a realizzare azioni promozionali che, traendo spunto dalle notevoli testimonianze storiche, antropologiche ed architettoniche delle predette famiglie, consentano la definizione di percorsi anche per la fruizione dei siti museali e culturali di notevole interesse turistico.
- Trattasi di un’iniziativa volta alla valorizzazione e alla promozione turistico-culturale che metta a sistema tutte le risorse umane, materiali e immateriali disponibili, secondo modelli di gestione unitaria ed integrata del patrimonio storico, artistico e ambientale del territorio.
- La “*cultura*”, pertanto, non più come un corpo avulso rispetto alle logiche che governano i fenomeni di sviluppo locale, ma come un fattore dirimente e propulsivo per la crescita socio-economica di un’area.
- Diversi studi hanno inequivocabilmente dimostrato, del resto, che essa influenza anche la localizzazione di nuovi investimenti, poiché offre un’immagine positiva ed incrementa la capacità di attrazione di un territorio rappresentando, conseguentemente, un valido strumento per lo sviluppo di aree socialmente ed economicamente degradate.
- L’iniziativa denominata “*Il Cammino dei Branciforti*” mira a coordinare gli stakeholder locali che intendono aderire al progetto per promuovere ed incentivare in maniera organica il turismo nei Comuni aderenti, valorizzando e coordinando le varie iniziative turistiche e di promozione territoriale per dar vita ad un processo unitario di sviluppo che, muovendo dalle tipicità delle tradizioni, dei prodotti tipici locali e del patrimonio artistico e culturale, consenta la definizione di un’offerta turistica coordinata ed unitaria.

Art.1
Bando di concorso

L’Azienda Speciale “Centro Sicilia Sviluppo” della Camera di Commercio di Caltanissetta indice un concorso, aperto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, denominato “Il Cammino dei Branciforti”.

Art.2

Oggetto del Bando di concorso

Il concorso ha per oggetto la realizzazione di un elaborato grafico da utilizzare come logo del progetto denominato “IL CAMMINO DEI BRANCIFORTI”.

L’elaborato grafico dovrà essere realizzato su supporto cartaceo, in formato A4 (210 x 297 mm), con qualsiasi tecnica.

Art.3

Modalità di partecipazione

La modalità di partecipazione è individuale. Ciascun elaborato dovrà essere presentato in busta chiusa contenente l’elaborato e ulteriore busta chiusa recante su foglio A4 le seguenti informazioni: Nome e Cognome dell’autore, classe, istituto scolastico completo di indirizzo.

Le due buste dovranno riportare all’esterno il codice meccanografico dell’istituto scolastico.

Gli elaborati realizzati dagli studenti di ogni singola classe dovranno essere consegnati ai rispettivi docenti. I docenti, di concerto con il Dirigente scolastico, sceglieranno un solo elaborato per il successivo invio all’Azienda Speciale “Centro Sicilia Sviluppo”.

Art.4

Termini di partecipazione

Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione dal concorso, entro le ore 12,45 del giorno 29 marzo 2018 a mezzo posta – oppure brevi manu - al seguente indirizzo: Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo – Corso Vittorio Emanuele, 38 – 93100 Caltanissetta – Il plico postale dovrà recare all’esterno, in maniera ben visibile, la dicitura: CONCORSO “IL LOGO DE: IL CAMMINO DEI BRANCIFORTI”.

Art.5

Valutazione

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una commissione composta dal Presidente dell’Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo e da quattro componenti che verranno nominati successivamente.

La Commissione valuterà gli elaborati tenendo conto dei seguenti criteri:

1. efficacia e pertinenza nella rappresentazione del tema;
2. creatività ed originalità di espressione;
3. impegno e difficoltà di esecuzione.

Art.6

Premio

Verranno premiati tre elaborati, ad insindacabile giudizio della Commissione di cui all’art.5.

I premi consistiranno, in ordine di assegnazione:

- n.1 Personal Computer portatile;
- n.1 Tablet;
- n.1 Buono acquisto libri del valore di €100,00.

A concorso ultimato, alle rispettive tre classi di provenienza dei primi tre classificati, con partenza dalla sede dell’Azienda Speciale, sita in Caltanissetta nel corso Vittorio Emanuele, n.38, sarà organizzato un viaggio d’istruzione nell’ambito dei Comuni che hanno dato inizio al progetto “Il Cammino dei Branciforti”.

L’Azienda Speciale si riserva di definire le spese da sostenere per le classi partecipanti, previa intesa e partecipazione delle Istituzioni scolastiche da cui provengono gli allievi. L’itinerario, la partecipazione, i costi, saranno definiti con i rispettivi Dirigenti scolastici.

La premiazione avverrà nel corso di un convegno o di analoga iniziativa che si svolgerà in tempo e luogo da definire, previa comunicazione tempestiva al Dirigente dell’Istituto scolastico frequentato dal vincitore, oltre la pubblicazione sul sito internet www.centrosiciliasviluppo.it.

Art.7 *Diritto d’Autore*

L’elaborato deve essere inedito e realizzato solo ed esclusivamente per il Concorso. Può essere creato con elementi (immagini, testi ecc.), realizzati dal candidato specificatamente per il Concorso. Si evidenzia che l’art 171 Legge sul Diritto d’Autore stabilisce: “ [...] è punito con la multa da lire 100.000 a lire 4.000.000 chiunque, senza averne diritto, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma:

a) riproduce, trascrive, recita in pubblico, diffonde, vende o mette in vendita o pone altrimenti in commercio un’opera altrui o ne rivela il contenuto prima che sia reso pubblico, o introduce e mette in circolazione nel regno esemplari prodotti all’estero contrariamente alla legge italiana; [...]

b) rappresenta, esegue o recita in pubblico o diffonde con o senza variazioni od aggiunte, una opera altrui adatta a pubblico spettacolo od una composizione musicale. [...];

c) compie i fatti indicati nelle precedenti lettere mediante una delle forme di elaborazione previste da questa legge [...].”.

L’Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo e la Camera di Commercio di Caltanissetta declinano ogni responsabilità in ordine all’improprio utilizzo delle opere protette dal diritto d’autore. Il candidato è responsabile del contenuto del proprio elaborato e con la partecipazione al Concorso, qualora risultasse vincitore o meritevole di menzione speciale, dà implicitamente il proprio consenso per il trasferimento gratuito in esclusiva all’Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo dei diritti di cui all’art12 e successivi della LdA (pubblicazione, riproduzione, trascrizione, esecuzione, rappresentazione e recitazione, comunicazione al pubblico, distribuzione e traduzione). L’Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo nella sua qualità di cessionario in esclusiva dei diritti su indicati potrà utilizzare l’opera vincitrice nell’ambito delle attività istituzionali di propria competenza. Gli elaborati ammessi alla partecipazione al Concorso non saranno restituiti, mentre quelli esclusi dalla partecipazione al Concorso potranno essere restituiti su richiesta.

Art.8 *Informazioni*

L’iniziativa è realizzata col sostegno e la partecipazione della Camera di Commercio di Caltanissetta.

Per ulteriori ed eventuali informazione rivolgersi all’Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo, Tel. 0934530613, 0934530622, 0934530641, 0934530676 – e- mail centrosiciliasviluppo@virgilio.it pec centrosiciliasviluppo@pec.it , www.centrosiciliasviluppo.it