



LICEO SCIENTIFICO e LINGUISTICO STATALE  
"FEDERICO II DI SVEVIA"

Via Parisi – Polivalente – 70022 ALTAMURA (BA)

[www.liceofederico.gov.it](http://www.liceofederico.gov.it) E-mail: [baps200003@istruzione.it](mailto:baps200003@istruzione.it)

Tel: 0039 080/3147357 – Fax 080/3105241 - Cod. Fisc. 82014280729



Prot. n° 6157 D/13

Altamura, 28 ottobre 2014

**Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale "Federico II di Svevia" di Altamura (BA)**

**Indice**

**Il concorso di scrittura creativa "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Seconda edizione.** Il tema scelto per quest'anno è **"Guerra e pace"**.

Il concorso si inserisce nell'ambito delle attività previste per la "Settimana Internazionale dei Giovani", appuntamento annuale organizzato dal Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura nonché occasione nella quale il suddetto Istituto diventa punto di riferimento per diverse scuole europee. Per quest'anno scolastico la "Settimana Internazionale" si terrà nel mese di aprile 2015 e sarà dedicata all'analisi di fatti ed eventi legati alla Prima Guerra Mondiale, di cui proprio nel 2015 ricorre il centenario.

Il concorso "La brevità come strategia di scrittura" realizza, pertanto, la sua scelta tematica in coerenza con tale iniziativa e propone ai partecipanti una libera riflessione sui temi della guerra e della pace.

**Art. 1**

**Destinatari**

Il Concorso si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia che abbiano interesse per la lettura, per la scrittura creativa e per le potenzialità offerte a quest'ultima da parte della tecnologia e dei social network, in particolare da Twitter. Gli interessati possono partecipare al concorso esclusivamente in forma singola, non per classi né per scuole.

**Art. 2**

**Oggetto**

Raccontare ed esprimersi in bella forma è possibile anche riducendo il pensiero all'essenziale. È risaputo che non sempre la lunghezza garantisce la bellezza di un testo, anzi, molte volte è vero il contrario. La brevità che colpisce e arriva direttamente al cuore, oppure alla mente, è tra le tecniche e le qualità di scrittura più apprezzate sin dall'antichità. Basti pensare alle favole di Fedro o agli epigrammi di Marziale, ai bei detti, agli apologhi, agli *exempla* e perfino alle barzellette, oppure, per restare nel campo della letteratura, ai racconti brevissimi e addirittura ai "microromanzi" (Giorgio Manganelli, ad esempio, ne ha raccolti cento in un libro intitolato "Centuria"). Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non significa necessariamente che abbia fatto venir meno la creatività. Anzi, se mai è vero il contrario.

La sfida che qui si propone è proprio questa. **Servirsi della tecnologia per scrivere un testo che abbia come elemento caratterizzante la brevità e, nello stesso tempo, che si proponga finalità di carattere letterario.** Ai partecipanti al concorso si richiede dunque di scrivere un **testo letterario** (un "microracconto" o una "micropoesia") **che non superi i 140 caratteri** sull'argomento "Guerra e pace", scelto come tema di questa

seconda edizione del concorso, e di inviarlo tramite il social network Twitter, che rappresenterà il **mezzo esclusivo** attraverso il quale far pervenire i testi.

### **Art. 3**

#### **Modalità di partecipazione**

- 1) Ciascun partecipante potrà inviare il proprio scritto **esclusivamente tramite Twitter** al seguente account: **@in\_breve**
- 2) È ammessa la partecipazione al concorso con un solo tweet per ciascun partecipante.
- 3) **Ciascun testo dovrà essere scritto nel limite di 140 caratteri, incluso l'account @in\_breve**
- 4) Contestualmente all'invio del testo a concorso dovrà essere trasmessa, **per posta elettronica**, la **scheda di partecipazione** al concorso stesso (ALLEGATO A) al seguente indirizzo email: [concorsotwitter@gmail.com](mailto:concorsotwitter@gmail.com)
- 5) I testi inviati senza accompagnamento della scheda di partecipazione (ALLEGATO A) ovvero senza le firme richieste in calce alla suddetta scheda **saranno esclusi dal concorso**.
- 6) Il termine ultimo per l'invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per il **20 marzo 2015**.

### **Art. 4**

#### **Selezione degli elaborati**

La selezione dei migliori elaborati avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione.

Saranno espressi tre vincitori, un primo, un secondo ed un terzo classificato, ai quali saranno attribuiti, unitamente all'attestato di partecipazione, i seguenti premi:

1° classificato: un tablet

2° classificato: un e-book reader

3° classificato: un buono libri

La Commissione si riserva inoltre la possibilità di esprimere alcune Menzioni d'onore per quegli elaborati che, pur non rientrando fra quelli premiati, si saranno comunque distinti per la cura formale ed il valore del contenuto. Gli autori di tali elaborati riceveranno un attestato di partecipazione al Concorso.

I nominativi degli studenti premiati e di coloro che si saranno resi meritevoli di una Menzione d'onore saranno diffusi nel corso della Cerimonia di premiazione che si terrà ad Altamura (BA), presso il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", **ad aprile 2015, nel corso della "Settimana Internazionale dei Giovani"**. La data della premiazione, da definirsi, sarà comunicata attraverso l'account Twitter del Concorso, @in\_breve, oltre che, via fax o per posta elettronica, direttamente alle scuole degli studenti premiati. I nomi dei vincitori e degli studenti meritevoli delle menzioni d'onore saranno diffusi, successivamente alla premiazione, anche attraverso l'account Twitter precedentemente indicato ed eventualmente attraverso i mezzi di comunicazione di massa, in modo da dare giusto risalto ai testi migliori e ad i loro autori.

## Art. 5

### Liberatoria e privacy

Le opere inviate resteranno a disposizione dell'Istituto organizzatore del Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo. L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (vedi Allegato A).

Altamura, 28 ottobre 2014



Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Giovanna Cancellara

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Giovanna Cancellara". The signature is written in a cursive style and is positioned to the right of the official stamp.

ALLEGATO A  
SCHEMA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Al Dirigente scolastico  
del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"  
ALTAMURA (BA)

**"La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: twitter". Seconda edizione. Tema: "Guerra e pace".**

Da inviare in allegato a: [concorsotwitter@gmail.com](mailto:concorsotwitter@gmail.com)

Cognome e nome del partecipante	
Luogo e data di nascita	
Classe	
Scuola di appartenenza: denominazione istituto, città, provincia, CAP, indirizzo	
Recapiti della scuola: Telefono, Fax, e-mail	
Docente di Italiano	
Account Twitter dal quale è stato fatto l'invio	
Testo inviato	

Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. Con la presente si dichiara inoltre di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: twitter", seconda edizione, e di accettarne il Regolamento.

Data

Firma del partecipante

Firma di un genitore o di chi ne fa le veci  
(per gli studenti minorenni)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma del Dirigente scolastico

\_\_\_\_\_