



## **PROGETTO TALENTINRETE**

*Favorire la promozione di giovani talenti e dei valori positivi del calcio attraverso la creazione di un social network e la realizzazione di eventi sportivi.*

**Progetto realizzato dal CNS Libertas, in collaborazione con Labos, che ha ricevuto un finanziamento nazionale pubblico dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale**

**PREMESSA:** Il “gioco del calcio” che i ragazzi facevano per strada e, in quanto tale, portatore di valori sani (divertimento, spirito di squadra, sana competitività) ha lasciato spazio e priorità, alla stregua di altri settori industriali, a regole capitalistiche. Il calcio in Italia è lo sport più seguito e praticato, rappresenta un elemento qualificante della cultura nazionale ma è divenuto un settore che ha convogliato interessi economici ed imprenditoriali. Esso genera un fatturato di 4-6 miliardi di euro (Fonte: Deloitte) di cui il 95% derivante da diritti tv, scommesse, stampa, merchandising, sponsor. Al tempo stesso, i settori giovanile e dilettantistico sono penalizzati dalla carenza di mezzi e risorse impedendo visibilità per i giovani talentuosi e diffusione dei valori più sani.

**OBIETTIVI:** Il progetto TALENTINRETE si inserisce in tale contesto per creare uno spazio di comunicazione, sia con mezzi virtuali che con eventi dal vivo, ai giovani (13-19 anni) “portatori sani” di valori positivi, ed una vetrina a beneficio del lancio dei giovani talenti. Il progetto prevede, inoltre, lo svolgimento di un’indagine psicosociale sulla percezione che hanno i giovani sul calcio e, in generale, sullo sport.

**METODOLOGIA:** Il progetto darà voce ai bisogni e alle aspettative del target attraverso la ricerca sociologica di sfondo che verrà svolta da Labos su un campione rappresentativo di ragazzi (13-19 anni) nelle 12 regioni coinvolte. Sulla base delle risultanze della ricerca, verrà costruita una community web gratuita e all'avanguardia che consentirà ai giovani di conoscersi, farsi conoscere e di rendersi protagonisti di una cittadinanza attiva, e di pubblicare il materiale video delle proprie performance, con modalità di caricamento e di visualizzazione analoghe a YouTube. Gli addetti ai lavori potranno visionare gratuitamente tutto il materiale video ed eventualmente selezionare giovani talenti. Successivamente all'entrata a regime della community, verrà svolto un torneo, presso le strutture Libertas. I partecipanti al torneo saranno selezionati tra i video più "cliccati" da una commissione di tecnici.