

REALIZZAZIONE DI DUE PERCORSI FORMATIVI ALL'ESTERO
dal Titolo: "Fly with English", -
Cod.C-1- FSE-2014-359

1° LOTTO: FORMAZIONE			PUNTEGGIO PER AUTOVALUTAZIONE
a) Ubicazione delle Famiglie/istituto linguistico area metropolitan		Max punti 50	
YORK	punti 40		
CANTERBURY	punti 30		
area centrale	punti 10		
area sub-urbana	punti 5		
b) Distanza della famiglia dalla sede del corso		Max punti 15	
entro 20 minuti a piedi	punti 15		
da 15 a 20 minuti di autobus	punti 10		
oltre	punti 5		
c) Titoli culturali docente formatore		Max punti 20	
docente laureato con titolo di insegnamento della lingua inglese agli studenti stranieri	punti 20		
docente laureato	punti 15		
docente diplomato	punti 5		
d) Titoli professionali docente formatore		Max punti 10	
esperienza in attività formativa rivolta agli studenti stranieri di 16-18 anni per la certificazione liv. B1-B2	punti 1 per ogni corso di 3 mesi		
e) Attività formativa del College/dell'istituto linguistico		Max punti 20	
inserimento degli studenti in classi internazionali	punti 10		
attività formativa rivolta agli studenti stranieri di 16-18 anni per la certificazione liv. B1-B2	punti 1 per ogni anno di attività formativa (max 10 p.)		
f) Metodologia "integration" course		Punti 15	
Inserimento degli alunni in classi di istituti d'istruzione secondaria di secondo grado, statali o paritari, nelle ore pomeridiane			
g) Disponibilità aula multimediale e connettività ad internet per alunni		Punti 5	
h) Corso di formazione per docenti		Punti 5	
corso di formazione in orario pomeridiano e certificazione per tutti i docenti accompagnatori di n. 30 ore liv. A2-B2-C1			
TOTALE PUNTEGGIO 1° LOTTO		MAX 140	

2° LOTTO: CERTIFICAZIONE			
i) Svolgimento esame di certificazione		Max punti 25	
presso il Liceo Classico "Cagnazzi" di Altamura da un Ente Certificatore riconosciuto	25		
presso un Ente Certificatore riconosciuto sito a Bari	punti 5		
TOTALE PUNTEGGIO 2° LOTTO		MAX 25	

3° LOTTO: VITTO E ALLOGGIO - VIAGGIO - TRASPORTO - ASSICURAZIONE			
l) Alloggio		Max punti 30	
Sistemazione in executive families nelle immediate vicinanze della sede dell'istituto linguistico	punti 30		
Sistemazione in families nelle immediate vicinanze della sede dell'istituto linguistico	punti 10		
Sistemazione in families a più di 20 min. dall'istituto linguistico	punti 5		
m) Vitto – trattamento di pensione completa		Max punti 20	
Colazione e cena in famiglia, pranzo in ristorante/PUB self service (no packed lunch)	punti 20		
Colazione e cena in famiglia, pranzo presso la mensa	punti 10		
n) Escursioni con pernottamento nei week-end		Max punti 40	
per ogni pernottamento in Hotel/B&B almeno 3 stelle camere doppie per alunni e singole per i docenti (trattamento di pensione completa)	punti 20 (per 1 week-end)		
o) Aeroporto di partenza		Max punti 10	
Bari-Palese con transfer andata e ritorno da Altamura	punti 10		
Brindisi con transfer andata e ritorno da Altamura	punti 5		
p) Tipo di volo		Max punti 15	
volo di linea diretto	punti 15		
volo di linea con uno scalo	punti 10		
q) Vettore compagnia aerea		Max punti 15	
British Airways - Alitalia	punti 15		
compagnie low-cost bagaglio min. 20 kg.	punti 5		
r) Attività aggiuntive		Max punti 30	
per ogni attività culturale aggiuntiva (cinema, teatro, concerto) e/o visita guidata a musei, città d'arte, siti d'interesse, aggiuntiva compresa nel prezzo	punti 2		
TOTALE PUNTEGGIO 3° LOTTO		MAX 160	

SERVIZI DI AGENZIA			
s) Professionalità ed esperienza specifica dell'agenzia proponete		Max punti 25	
Professionalità ed esperienza specifica dell'agenzia, dei referenti esteri dell'agenzia, nonché dei collaboratori indicati nell'offerta per la corretta erogazione dei servizi offerti – esperienza specifica dell'agenzia nella gestione dei servizi analoghi (soggiorni studio all'estero per studenti delle scuole secondarie superiori nell'ambito di iniziative PON-POR o altri programmi analoghi)	punti 10		
Qualità della proposta di escursioni con riferimento alle località individuate e alla validità didattica delle attività proposte	punti 15		
TOTALE PUNTEGGIO 3° LOTTO		MAX 25	