



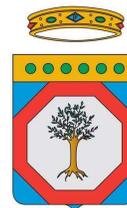
Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

Progetto esecutivo per azioni pilota di sensibilizzazione sui prodotti tipici della Provincia di Bari rivolto alle scuole primarie e alle scuole secondarie di 1° e 2°

Premesse

- Il partenariato e descrizione finalità

Il partenariato per la realizzazione del progetto pilota è così composto:

Provincia di Bari, Assessorato Innovazione Agricola - Aziendale	Ente promotore
Ufficio Scolastico Provinciale	Partner fase progettuale
Gal "Le Città di Castel del Monte"	Partner capofila fase progettuale esecutiva/organizzativa; implementazione azioni
Gal "Terra dei Trulli e di Barsento" Gac "Mare degli Ulivi"	Partner istituzionali

Il progetto di seguito presentato, avrà il fine di rendere gli studenti delle scuole primarie e secondarie di 1° e di 2° grado degli istituti della Provincia di Bari, **ideatori, attori, protagonisti e destinatari** di una campagna di comunicazione e informazione sui prodotti tipici del paniere agroalimentare del territorio (agricoltura e pesca).

Timing:

- Inizio fase concorsuale: **12 marzo 2014** (data utile per l'invio degli elaborati)
- Termine fase concorsuale: **04 aprile 2014** (ultima data per la raccolta elaborati)



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



GAL "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

- Inizio e durata campagna informativa: **a partire dal 14 aprile 2014** (selezione elaborati)
- realizzazione e avvio campagna informativa sui media e nelle scuole dal **23 aprile 2014**.

Il target "privilegiato" della campagna di comunicazione finale sarà costituito dagli studenti, dai docenti, dalle famiglie oltre che dal pubblico generalizzato che avrà accesso agli elaborati prodotti, attraverso la diffusione sui media locali della campagna informativa.

Il progetto prevede complessivamente **tre fasi attuative**:

- a) redazione di testi, immagini e video dedicati al tema dei prodotti tipici e dell'educazione alimentare;
- b) valutazione e premiazione degli elaborati;
- c) promozione e pubblicizzazione di campagne di informazione realizzate con gli elaborati vincitori.

L'**obiettivo conclusivo** del progetto, attraverso la partecipazione al concorso, sarà sostenere attività di conoscenza e approfondimento sui prodotti tipici della Provincia di Bari (agricoltura e pesca), con particolare riferimento alle loro caratteristiche nutraceutiche e l'avvio di buone pratiche di educazione alimentare per studenti, docenti e rispettive famiglie. Inoltre gli studenti diventando protagonisti della campagna promozionale, saranno totalmente coinvolti dalle tematiche proposte da poterle recepire con autentica consapevolezza.

I prodotti da valorizzare "oggetto" del concorso

La Provincia di Bari si caratterizza per la contemporanea presenza di significative eccellenze e tipicità sia nel settore dell'agricoltura che in quello della pesca grazie al suo territorio che "si estende agevolmente" dalla Murgia alle coste del Mare Adriatico e che può vantare importanti riconoscimenti come ad esempio quelli legati ai marchi DOC (Denominazione di Origine Controllata) "Castel del Monte" e "Gioia del Colle" per il vino o alla DOP dell'olio



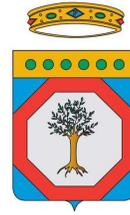
Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

extravergine d'oliva che annovera qualità e varietà rinomate come quelle della Cultivar Coratina, Cima di Bitonto e Cima di Mola (il territorio produce il 40% dell'output nazionale).

Non bisogna poi dimenticare il comparto dell'ortofrutta (si pensi alle ciliegie del sud barese) e quello dei prodotti derivati dal grano e dal latte, altro settore in forte crescita e quello della pesca in considerazione della significativa porzione di costa che "risiede" nella Provincia di Bari e si affaccia sul Mare Adriatico.

Frutta, grano, prodotti caseari e pescato, costituiscono quindi da sempre le "meraviglie" del paniere agroalimentare della Terra di Bari a cui deve **puntare l'azione di sensibilizzazione** qui descritta, con particolare riferimento ai seguenti prodotti e alle rispettive caratteristiche nutritive e salutistiche:

- **olio extravergine di oliva;**
- **prodotti del grano e della semola;**
- **prodotti caseari;**
- **frutta e verdura (ciliegie, mandorle, fioroni, uva da tavola, funghi cardoncelli, cipolla);**
- **pescato tipico del Mar Adriatico;**
- **vino.**



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia



1. Prima fase dell'azione pilota: un concorso tra gli studenti per ideare i contenuti della campagna di comunicazione

Il bando di concorso

1.1 - FINALITA'

La Provincia di Bari in collaborazione con il Gal "Le Città di Castel del Monte", capofila organizzativo del progetto, Gal "Terra dei Trulli e di Barento" e Gac "Mare degli Ulivi", nell'ambito della sua attività di promozione dei prodotti tipici del territorio (agricoltura e pesca), indice un bando di concorso dal titolo "Terra di Bari: alimenti e prodotti per il benessere" rivolto agli studenti delle classi 4^a e 5^a della Scuola primaria e agli studenti della Scuola secondaria di 1° e di 2° grado degli istituti della Provincia di Bari, al fine di promuoverne le eccellenze, stimolando l'immaginazione e la creatività dei ragazzi attraverso elaborazioni artistiche della seguente tipologia:



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

- ⊗ elaborati grafici
- ⊗ video multimediali

come meglio specificati nel paragrafo successivo 1.2.

Il concorso, oltre che alla promozione dei prodotti tipici, cerca di sensibilizzare i ragazzi nell'età evolutiva ad una corretta educazione alimentare. Questo periodo infatti, che va dall'infanzia all'adolescenza, rappresenta un momento delicato in cui una corretta alimentazione contribuisce alla crescita e allo sviluppo della persona e aiuta a prevenire l'insorgere di numerose malattie nell'adulto di domani.

1.2 – PRODUZIONE ELABORATI

Gli studenti delle classi 4^a e 5^a della Scuola primaria e gli Studenti della Scuola secondaria di 1° e 2° degli Istituti della Provincia di Bari, sono chiamati a realizzare elaborati distinti per tipologia in base all'istituto di appartenenza: scuole primarie (4^a e 5^a elementare) e secondarie di 1° grado (1^a media) solo sezione IMMAGINE; scuole secondarie di 1° (2^a e 3^a media) e scuole secondarie di 2° (1^a e 2^a superiore) a scelta tra le sezioni IMMAGINI e VIDEO SPOT, come da schema successivo:

- Sezione **IMMAGINI** : **disegni per poster**, (dimensioni max 70x100) **tutti i partecipanti**;
- Sezione **VIDEO SPOT**: (max 30 sec.) **scuole secondarie di 1° (2^a e 3^a media) e scuole secondarie di 2° (1^a e 2^a superiore)**;

Gli elaborati dovranno essere realizzati direttamente dagli studenti organizzati in **classi**. Ciascuna scuola potrà presentare al massimo **n. 1 elaborato**.

I supporti per gli elaborati cartacei e multimediali (cartoncini, pennarelli, telecamere, dvd etc.) sono a carico degli Istituti Scolastici.

2.2 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE e PUNTEGGI per la VALUTAZIONE



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

La partecipazione al concorso è gratuita. Le scuole interessate dovranno comunicare la propria adesione al progetto attraverso la compilazione e l'invio dell'apposita scheda allegata al bando in cui dovranno essere indicati:

- la scuola
- la/le classe/i del gruppo di lavoro
- l'indirizzo
- il timbro e firma del Dirigente Scolastico e la firma del docente referente del progetto.

La **scheda di adesione** dovrà pervenire entro la data riportata nel bando.

Gli elaborati realizzati, dovranno essere corredati delle seguenti informazioni:

- sezione e titolo dell'elaborato presentato;
- scuola partecipante;
- gruppo studenti e classe/i di riferimento con i nominativi degli alunni/e che hanno realizzato l'elaborato.
- breve relazione di presentazione del lavoro svolto a cura del docente/tutor del gruppo.

Gli elaborati dovranno essere trasmessi tramite posta ordinaria, corriere o consegnati a mano entro e non oltre il 31 marzo 2014 (ai fini della validità della domanda farà fede il timbro di spedizione), al seguente indirizzo: Provincia di Bari, Assessorato Innovazione Agricola – Aziendale, Via Amendola n. 189/B, 70126 Bari.

La compilazione della scheda di adesione prevede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per fini collegati al concorso secondo la normativa vigente (articoli 13 e 23 del D.Lgs. 196/2003).

Gli elaborati saranno esaminati e valutati da una apposita commissione nominata dalla Provincia di Bari e dal Gal "Le Città di Castel del Monte".

I criteri per l'assegnazione dei punteggi e la valutazione, saranno i seguenti:

- rispondenza al tema – da 1 a 5 punti;
- efficacia del messaggio - da 1 a 5 punti;
- capacità di raggiungere più target - da 1 a 5 punti;
- originalità dell'elaborato e del supporto utilizzato - da 1 a 5 punti.

2. Seconda fase: tipologie premi e proclamazione vincitori



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

I premi saranno assegnati direttamente dalla Provincia di Bari alle scuole e alle classi che si classificheranno ai primi tre posti per ciascun ordine scolastico.

PREMI per le SCUOLE

Alle scuole vincitrici della sezione **IMMAGINI**, (classi 4^a e 5^a elementare e 1^a media), spetteranno i seguenti premi:

- 1° classificato: contributo della Provincia di Bari di 3.000 € per spese di cancelleria;
- 2° classificato: contributo della Provincia di Bari di 2.000 € per spese di cancelleria;
- 3° classificato: contributo della Provincia di Bari di 1.000 € per spese di cancelleria.

Alle scuole vincitrici della sezione **IMMAGINI e VIDEO SPOT**, (classi 2^a e 3^a media e 1^a e 2^a superiore), spetteranno i seguenti premi:

- 1° classificato: contributo della Provincia di Bari di 3.000 € per spese di cancelleria;
- 2° classificato: contributo della Provincia di Bari di 2.000 € per spese di cancelleria;
- 3° classificato: contributo della Provincia di Bari di 1.000 € per spese di cancelleria.

PREMI per le singole CLASSI

Alle classi vincitrici della sezione **IMMAGINI**, (classi 4^a e 5^a elementare e 1^a media), spetteranno i seguenti premi:

- 1° classificato: contributo della Provincia di Bari per 2.000 € per viaggio di istruzione di 1 giorno presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola;
- 2° classificato: contributo della Provincia di Bari per 1.500 € per viaggio di istruzione di 1 giorno presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola;
- 3° classificato: contributo della Provincia di Bari per 1.000 € per viaggio di istruzione di 1 giorno presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola.

Alle classi vincitrici della sezione **IMMAGINI e VIDEO SPOT**, (classi 2^a e 3^a media e 1^a e 2^a superiore), spetteranno i seguenti premi:

- 1° classificato: contributo della Provincia di Bari per 5.000 € per viaggio di istruzione di 3 giorni presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola;



Provincia di Bari



Ufficio Scolastico Provinciale
Provincia di Bari



Gal "Le Città di Castel del Monte"



Con il patrocinio
della Regione Puglia

2° classificato: contributo della Provincia di Bari per 3.000 € per viaggio di istruzione di 2 giorni presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola;

3° classificato: contributo della Provincia di Bari per 1.500 € per viaggio di istruzione di 1 giorno presso una struttura agrituristica pugliese a scelta della scuola.

3. Terza fase: pubblicazione e diffusione dei risultati (campagna informativa)

La terza fase dell'azione pilota prevede la realizzazione di un piano di comunicazione (campagna informativa) per la diffusione degli elaborati, così come da punti successivi:

- integrazione elaborati grafici sezione immagini vincitori del bando per le seguenti finalità promozionali:

1. Diffusione Poster/manifesti da distribuire in appositi spazi pubblicitari su tutto il territorio della Provincia di Bari (dimensioni 6x3).
2. diffusione immagini su sito web della Provincia di Bari e degli altri partner dell'azione pilota oltre che sul sito web di Rete Rurale Nazionale e del MIPAF.

- creazione video didattico attraverso l'integrazione dei video multimediali vincitori per le seguenti finalità promozionali:

1. diffusione del video in spazi appositi di pubblicità progresso sui principali canali televisivi a carattere locale, provinciale e regionale (max 30 secondi);
2. diffusione del video su piattaforma YouTube per sito web della Provincia di Bari e degli altri partner dell'azione pilota oltre che sul sito web di Rete Rurale Nazionale e del MIPAF.

Bari, 10/02/2014